

TERRE DE SIENNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2026

Terre de Sienne franchit une nouvelle étape de son développement avec l'arrivée de Mathias Curnier en qualité de Senior Advisor & Associé

Engagée dans une nouvelle phase de son développement, Terre de Sienne annonce l'arrivée de Mathias Curnier en qualité de Senior Advisor & Associé. Cette nomination traduit la volonté de l'agence de renforcer son accompagnement stratégique auprès des dirigeants, des entreprises, des marques et des institutions, tout en poursuivant l'élargissement de ses expertises et de ses offres.

Fort d'une expérience internationale de plus de vingt-cinq ans acquis en Europe, aux États-Unis et au Moyen-Orient, **Mathias Curnier** a accompagné de grands groupes, des organisations internationales et des projets de transformation majeurs sur des enjeux de stratégie, de communication, de développement, de réputation et de relations institutionnelles.

Après avoir occupé les fonctions de Directeur adjoint de la Communication du groupe ENGIE puis de Conseiller du Président du Conseil d'administration, il rejoint en 2018 l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA), où il devient Directeur de Cabinet des Présidents Gérard Mestrallet puis Jean-Yves Le Drian. Membre du Comité exécutif, il pilote également le Tourisme, la Communication institutionnelle, le Marketing, l'Innovation et les Relations publiques, contribuant au développement du projet franco-saoudien d'AlUla et à son rayonnement international. Il rejoint ensuite le cabinet Vey & Associés, où il a accompagné les clients du cabinet sur leurs enjeux de communication stratégique, de réputation et de gestion de situations sensibles.

Diplômé d'un MBA de la Fox School of Business (Temple University) et auditeur de l'Institut des Hautes Études de Défense Nationale (IHEDN), Mathias Curnier rejoint aujourd'hui Terre de Sienne afin d'accompagner une nouvelle étape de son développement.

Aux côtés de **Charles de Beauvoir**, Chairman & CEO de Terre de Sienne, il contribuera au développement stratégique de l'agence, à l'émergence de nouvelles expertises ainsi qu'à l'accompagnement des clients dans leurs enjeux de transformation, de développement, de communication stratégique et de valorisation de leur image et de leur marque, en France comme à l'international.

« Je suis particulièrement heureux de rejoindre Terre de Sienne à un moment important de son développement. C'est un privilège de rejoindre une agence indépendante forte d'une histoire solidement établie, qui ouvre aujourd'hui une nouvelle étape de son développement. Aux côtés de Charles de Beauvoir et de l'ensemble des équipes, je mettrai toute mon énergie et mon expérience au service des clients, du développement et de la stratégie de l'agence, afin d'accompagner les dirigeants, les entreprises, les marques et les organisations dans leurs enjeux de transformation, de développement et de communication stratégique. » **déclare Mathias Curnier**

« L'arrivée de Mathias Curnier marque une nouvelle étape dans le développement de Terre de Sienne. Son parcours, sa connaissance des grands groupes, la diversité des écosystèmes dans lesquels il a évolué et son expérience de projets internationaux d'envergure constituent de précieux atouts pour accompagner nos clients dans leurs enjeux les plus stratégiques. Son arrivée traduit notre volonté de poursuivre le développement de l'agence, d'élargir nos expertises et de proposer à nos clients un accompagnement toujours plus stratégique et à forte valeur ajoutée. », **déclare Charles de Beauvoir, Chairman & CEO de Terre de Sienne**

À propos de Terre de Sienne

Terre de Sienne est une agence de communication indépendante qui accompagne les organisations, les entreprises, les marques et leurs dirigeants dans leurs enjeux de communication, de transformation et de développement. Structurée autour de trois expertises (Corporate, Luxe et Immobilier) elle conjugue conseil stratégique, création et production de contenus pour concevoir et déployer des dispositifs de communication et des récits cohérents, différenciants et porteurs de sens.

terredesienne.com